

Tisková zpráva

ČEŠTÍ PODNIKATELÉ MAJÍ SVÉ VIZIONÁŘE 2014!

Praha, 4. 12. 2014: Sdružení CzechInno ve spolupráci s partnery dnes v Praze vyhlásilo vítěze projektu Vizionáři 2014 a ocenilo tak inovativní počiny v českém podnikání s významným společenským, technologickým či ekonomickým přínosem. V letošním roce projekt zaznamenal rekordní počet přihlášených subjektů a přinesl vysoce kvalitní přihlášky. Odborná porota z nich po těžkém rozhodování vybrala osm, které ocenila titulem „Vizionář 2014“, jednomu subjektu udělila své čestné uznání.

Účelem projektu Vizionáři je mobilizovat inovační potenciál českých malých a středních podniků a napomoci úspěšné komercializaci inovativních nápadů, s kterými přišly v uplynulém období. Projekt navazuje na filosofii evropských i národních strategií pro podporu inovací, v nichž inovace a praktické výstupy výzkumu a vývoje hrají důležitou roli jako prostředek ke zvýšení konkurenceschopnosti firem. Sdružení CzechInno v tomto ohledu vnímá za důležité zejména to, aby se o novinkách na poli inovací dozvíдалa veřejnost a aby co nejvíce pronikaly do praxe.

"Cílem našeho projektu je najít a vyzdvihnout firmy a podnikatele s vizionářským přístupem k podnikání, kteří jdou s realizací svých nápadů za hranice běžné podnikatelské vynalézavosti," říká předseda řídicí rady sdružení CzechInno David Kratochvíl. "Jsme rádi, že odborná veřejnost získává stále lepší povědomí o našem projektu a projekt tak nabírá na kvalitě, ale i kvantitě – průměr kvality přihlášek se každým rokem zvyšuje a v letošním čtvrtém ročníku jsme opět zaznamenali skokový nárůst přihlášených inovací," dodává Kratochvíl.

Vyhlášení vítězů projektu proběhlo dnes v Pavilonu Grébovka v Praze a odborná porota složená ze zástupců státních institucí, akademického prostředí a partnerů projektu se rozhodla ocenit za ekonomický, společenský a technologický přínos celkem osm firem. Novými Vizionáři pro rok 2014 se tak staly společnosti:

- 3Dsimo s.r.o. za *3D pero 3Dsimo* - první sériově vyráběnou výtvarnou pomůcku pro tvorbu 3D objektů z plastů a její technologický a společenský přínos v oblasti kreativních činností;
- HEDVIGA GROUP, a.s. za *technologii PTR (pomalého termického rozkladu)* - inovativní proces termické konverze organických materiálů na elektrickou energii a teplo a její společenský a ekonomický přínos v oblasti životního prostředí a energetických úspor;
- PROJEKTMEDIA, s.r.o. za *MAGIC BOX* - interaktivní zařízení pro výuku v MŠ a na ZŠ a jeho technologický a společenský přínos pro oblast vzdělávání;
- PROMA REHA, s.r.o. za *bariatrické lůžko TITAN vyvinuté speciálně pro specifické potřeby obézních pacientů a usnadnění péče zdravotnického personálu o ně* a jeho technologický a společenský přínos pro oblast zdravotní, sociální a bariatrické péče;
- Tablet Media, a.s. za *tabletový týdeník Dotyk* - první český čistě tabletový magazín a jeho společenský přínos v oblasti médií;
- Turistika.cz, s.r.o. za inovaci *Video trasa* - světově unikátní spojení videa s mapou pro účely plánování cest a výletů a její společenský přínos pro oblast podpory cestovního ruchu a zdravého životního stylu;
- Výzkumný ústav stavebních hmot, a.s. za *Protivýbuchové odpadkové koše* a jejich technologický a společenský přínos v oblasti ochrany bezpečnosti veřejných prostranství, zdraví a životů obyvatel;
- Zemědělský výzkum, spol. s r.o. za vyšlechtění *Českého čmeláka* - druhu čmeláka využitelného při efektivním opylování zemědělských plodin i pro amatérský chov a jeho společenský a ekonomický přínos v oblasti zemědělství a ekologie.

Čestné uznání odborné poroty za společenský přínos v oblasti inovativního přístupu k exportu obdržela společnost Pivovary Lobkowicz Group, a.s.

CzechInno je neziskovým zájmovým sdružením právnických osob založeným k podpoře českého podnikání. Je již tradičním vyhlášovatelem a organizátorem soutěže Vizionáři, jejímž cílem je každoročně oceňovat inovativní počiny v českém podnikání a organizátorem přehlídky kontaktů a informací pro export s názvem Festival Exportu CZ.

Projekt Vizionáři 2014 se koná pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky a jeho generálním partnerem je Komerční banka. Hlavními odbornými partnery akce se stali Česká exportní banka, která je specializovanou bankovní institucí zřízenou na podporu financování vývozních aktivit, Technologické centrum Akademie věd ČR jako koordinátor sítě Enterprise Europe Network Česká republika, Asociace výzkumných organizací, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Mezinárodní obchodní komora v ČR, Inženýrská akademie ČR a Asociace inovačního podnikání ČR. Mediálními partnery se stali Regie Radio Music, které stojí za vysíláním stanic Frekvence 1, Evropa 2 a Rádio BBC/Studio Zet, časopis Týden, magazín Marketing Sales Media, Mediapharma, a.s., časopis Inovační podnikání a transfer technologií a společnost NetDirect.

*Kontakt pro média: David Kratochvíl, MBA – předseda řídicí rady sdružení,
e-mail kratochvil@czechinno.cz, tel. 774 220 272.*

CzechInno, z.s.p.o.

Dukelských hrdinů 29/471, 170 00 Praha 7, IČ: 72539275, DIČ: CZ72539275

Bankovní spojení: GE Money Bank. Praha 7, číslo účtu: 202214859/0600

e-mail: info@czechinno.cz,

www.czechinno.cz